

Číslo sporu CAC-ADRCZ-001051

Čas podání 2024-09-09 10:06:38

Doménová jména bonusovekody.cz, casino-bonus.cz, casinovebonusy.cz

Správce sporu

Jméno Olga Dvořáková (Case admin)

Navrhovatel

Organizace Better Collective A/S

Zástupce navrhovatele

Organizace Vojtěch Chloupek (Bird&Bird s.r.o., advokátní kancelář)

Odpůrce

Organizace Domains By Proxy, LLC

Zástupce odpůrce

Organizace JUDr. Pavel Dudák (Vilímková Dudák & Partners, advokátní kancelář)

Dalších řízení

Dne 23.9.2024 došlo k vydání usnesení Vrchního soudu v Praze č.j. 3 Cmo 47/2024-43 ve věci navrhovatele Better Collective A/S, IČO 27652913, sídlem Sankt Anna Plads 28, 1250 Kodaň, Dánsko, proti panu JD a společnosti GAL GROUP s.r.o., IČO: 171 09 477, se sídlem Na bělidle 223/23, Smíchov, 150 00 Praha 5, o návrhu na vydání předběžného opatření, k odvolání navrhovatele proti usnesení Městského soudu v Praze ze dne 7.6.2024, č.j. 2 Nc 1044/24-24.

Faktická situace

Mezi Navrhovatelem a Odpůrcem došlo ke sporu ohledně užívání Jména domén <bonusovekody.cz>, <szakovekancelare.cz>, <casino-bonus.cz>, <loteriebonusy.cz> a <casinovebonusy.cz>. V souladu s článkem 3.5.2. přílohy 3 Pravidel ADR se Navrhovatel domáhá převodu registrace Jména domén <bonusovekody.cz>, <szakovekancelare.cz>, <casino-bonus.cz>, <loteriebonusy.cz> a <casinovebonusy.cz> na sebe.

A. Navrhovatel

Navrhovatel Better Collective A/S, sídlem Sankt Annæ Plads 28, 1250 Kodaň K, Dánské království, IČO: 276 52 913 je dánskou společností zabývající se tzv. partnerským marketingem v oblasti sportovního sázení a herního průmyslu. Partnerský marketing je marketingovým nástrojem fungujícím na provázanosti stránek prodejce (v tomto případě provozovatele sportovních sázkových kanceláří) se stránkami, které službu či výrobek doporučují koncovým spotřebitelům (platformy Navrhovatele). Pro tyto účely Navrhovatel provozuje řadu webových stránek a aplikací, které poskytují recenze, průvodce,

statistiky a jiné užitečné informace týkající se sázení a hazardních her („platformy Navrhovatele“). Na platformách Navrhovatele jsou umístěny partnerské odkazy („odkazy“) vedoucí na webové stránky sázkových kanceláří a kasin („poskytovatelé sázkařských služeb“), jejichž cílem je umožnit propojení těchto poskytovatelů sázkařských služeb s jejich koncovými zákazníky („koncoví zákazníci“). Tyto odkazy jsou specificky upraveny tak, aby bylo možné sledovat, který koncový zákazník přišel z platformy Navrhovatele. Když koncový zákazník přejde přes partnerský odkaz na web poskytovatele sázkařských služeb a provede tam registraci, vklad, nebo umístí sázku, Navrhovatel za to obdrží provizi. Podobným způsobem fungují také slevové bonusové kódy, které Navrhovatel prostřednictvím svých mediálních smluvních partnerů publikuje a které mohou být následně koncovými zákazníky využívány („bonusové kódy“). Navrhovatel provozuje platformy Navrhovatele a užívá bonusové kódy s využitím lokálních klíčových slov pro propagaci svých klientů (tj. poskytovatelů sázkařských služeb) vždy pečlivě zaměřených na daný trh, včetně českého trhu. V současné době je Navrhovatel největší světovou společností zabývající se partnerským marketingem v oblasti sázek a v tomto segmentu zastává významnou roli již řadu let.

Společnost GAL GROUP s.r.o., se sídlem Na bělidle 223/23, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČO: 171 09 477, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 366728 („společnost GAL GROUP“), je konkurenční společností vzniklou v roce 2022, jejíž jedinou společnicí a jednatelkou je paní WD. Ovládající osobou společnosti GAL GROUP ve smyslu § 74 odst. 1 zákona č. 90/2012 Sb., zákona o obchodních společnostech a družstvech, je přítom její syn, pan JD, který byl od roku 2015 zaměstnanec Navrhovatele a následně vykonával do 30. října 2023 v České republice vedoucí pracovní pozici u Navrhovatele.

Za své více než osmileté působení u Navrhovatele v různých formách pracovněprávního vztahu získal pan JD přístup k duševnímu vlastnictví Navrhovatele, a to včetně striktně důvěrných informací Navrhovatele tvořících jeho obchodní tajemství a know-how. Pan JD se v rámci svého působení u Navrhovatele nacházel ve vedoucí pozici a součástí jeho role byla účast na rozhodování o tom, jaké domény se v rámci jednotlivých trhů, včetně toho českého, nakoupí.

Označení, která budou následně užívána jako doménová jména nejsou vybírána zaměstnanci Navrhovatele arbitrárně. Jedná se o tvůrčí proces, při kterém je nutno vzít v potaz řadu aspektů, jako například atraktivitu označení pro zákazníky či také fonetickou stránku označení. Práva k výsledkům tohoto procesu, ať už jako autorským dílům, know-how či obchodnímu tajemství, náleží pouze Navrhovateli.

Prvním krokem jednání JD ne v dobré víře bylo odrazení Navrhovatele od nákupu domén, které měly dle výsledků interních analýz Navrhovatele potenciál z hlediska profitability. Tyto domény si následně zakoupil sám, respektive prostřednictvím společnosti GAL GROUP. Takto tomu bylo v případě domény <bonusovokod.com>/<bonusovekody.cz>. Podobně však postupoval i v případě nákupu svých domén <casino-bonus.cz> či <casinovebonusy.cz>.

Navrhovatel má právo k nezapsanému označení „casino-bonus“, které užívá v hospodářském styku k označení svých platforem na většině území Evropské unie. Toto nezapsané označení užívá na svých platformách a v obchodním styku v rámci partnerského marketingu pro odlišení svých platforem od konkurenčních. Navrhovatel také vlastní tato doménová jména: <casino-bonus-code.ch>, <casino-bonus-kod.se>, <casino-bonus-kode.dk>, <casino-bonus-pl.com>, <casino-bonus.dk>, <casino-bonus.hr>, <casino-bonus.es>, <casino-bonus.hr>, <casino-bonus.nu>, <casino-bonusar.com>, <casino-bonuscode.ca>, <casino-bonuscodes.ca>. S tímto nezapsaným označením jsou shodná sporná jména domén, a to zejména: <casino-bonus.cz>, <loteriebonusy.cz> a <casinovebonusy.cz>.

Tvůrčí činností Navrhovatel dochází ke všem názvům svých domén a tímto způsobem došel i k názvům <bonusovekody.cz> a <sazenibonusy.cz>. K těmto označením Navrhovateli svědčí autorské právo. Důkazem svědčícím o interním tvůrčím vytvoření názvů je například interní komunikace, kde Navrhovatel sdělil JD zájem registrovat si doménu <bonusovekody.cz> a Odpůrci si ve zlé víře tuto doménu zaregistrovali, a tím zasáhli do práv Navrhovatele. Jména domén, která jsou shodná s chráněným označením Navrhovatele autorským právem jsou: <bonusovekody.cz> a <szakovekancelare.cz>.

Navrhovatel vykonává práva k výše uvedeným chráněným označením Navrhovatele, která jsou shodná se spornými jmény domén, do nichž Odpůrci neoprávněně zasahují ve zlé víře (společně výše uvedené jako „Chráněná označení“). Chráněná označení jsou autorskými díly, vytvořenými zaměstnanci Navrhovatele v rámci jejich pracovní činnosti. Majetková práva proto vykonává pouze Navrhovatel. Jedná se o označení, která jsou původní v tom smyslu, že se v důsledku jejich výběru, uspořádání a kombinace jedná o vlastní duševní výtvar jejich autora.

Dále se jedná o právem chráněné nezapsané označení, know-how a obchodní tajemství Navrhovatele. Tato označení proto představují právem chráněná označení ve smyslu čl. 2.3 Pravidel ADR.

Znění jednotlivých označení, vytvořená zaměstnanci Navrhovatele v rámci interní strategie nákupu domén, tvoří zcela jednoznačně součást obchodního tajemství Navrhovatele ve smyslu § 504 občanského zákoníku. Tato označení a interní strategie s nimi související naplňuje definiční znaky skutečností, které jsou:

1. Konkurenčně významné

Za konkurenčně významné skutečnosti lze tradičně považovat například seznamy zákazníků, obchodní plány a strategie, informace z obchodních smluv, marketingové strategie, výrobní postupy a metody atd. Obchodní tajemství Navrhovatele obsahuje interní strategie týkající se tvorby a následného užívání konkrétních označení pro nabízení služeb, nastavování klíčových slov, internetového vyhledávání, bonusových kódů, nákupu domén i uzavírání smluv se zákazníky, tj. konkurenčně významné informace.

2. Určitelné

Pouze takové skutečnosti, které lze zachytit či popsat ve smyslu vnímatelné podobě, jsou způsobilé tvořit obchodní tajemství. Na obchodní tajemství je potřeba nahlížet zejména z hlediska jeho převoditelnosti a ochrany před jeho neoprávněným využitím. Obchodní tajemství Navrhovatele je jmenovitě určeno (i) Navrhovatelem vytvořenými označeními (ii) interní strategií nakupování specifických domén, (iii) interní strategií ohledně volby klientů a jejich seznamem, (iv) interní strategií ohledně nastavení klíčových slov a internetového vyhledávání a (v) interní strategií ohledně nastavování bonusových kódů. Obchodní tajemství Navrhovatele je určitelné.

3. Ocenitelné

Na základě jednotlivých složek obchodního tajemství Navrhovatel dosahuje podnikatelského úspěchu na mnoha trzích včetně českého. Obchodní tajemství Navrhovatele tak má komerční hodnotu, ať již faktickou či potenciální, vzhledem k tomu, že lze využít k podnikatelskému růstu v sektoru partnerského marketingu v oblasti sportovního sázení.

4. V příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné

Požadavek nedostupnosti v příslušných obchodních kruzích úzce souvisí s tím, že obchodní tajemství je jedním ze soukromoprávních institutů, jež slouží k ochraně investice. Investice potom spočívá v tom, že podnikatel či jiný nositel ochrany obchodního tajemství vynakládá peněžní prostředky k vytvoření určitých skutečností, jež zlepšují jeho postavení na trhu. Běžná nedostupnost skutečností tvořících obchodní tajemství představuje jejich nedostupnost nejen ve vztahu ke konkurentům, ale i ve vztahu k osobám, které by mohly konkurentům obchodní tajemství jednoduše sdělit či jinak poskytnout. Informace tvořící obchodní tajemství Navrhovatele nejsou běžně dostupné, a to nejen ostatním soutěžitelům, ale ani řadovým zaměstnancům Navrhovatele. Navrhovatel obchodní tajemství sděluje pouze vedoucím zaměstnancům, se kterými nad rámec pracovní smlouvy uzavírá další smluvní dokumenty, chránící jeho obchodní tajemství.

5. Související se závodem

Informace tvořící obchodní tajemství Navrhovatele zahrnují interní strategie nakupování specifických domén souvisejí s jeho obchodním závodem a s jeho podnikatelskou činností spočívající v partnerském marketingu.

6. Jejich vlastníkem utajované

Navrhovatel své obchodní tajemství náležitě chrání. K informacím tvořícím Navrhovatelovo obchodní tajemství mají přístup pouze určené osoby, které mají smluvní povinnost dodržovat utajení obchodního tajemství Navrhovatele. Stejně jako v případě pana JD, jehož pracovní smlouva obsahovala povinnosti týkající se mlčenlivosti, ochrany práv duševního vlastnictví Navrhovatele i zákaz konkurence. Nad to Navrhovatel uzavřel s panem JD dne 12. ledna 2023 i separátní konkurenční doložku.

Chráněná označení Navrhovatele jsou výsledkem interních strategických postupů chráněných také autorským právem představujících know-how a obchodní tajemství Navrhovatele, které tvoří nedílnou část práva duševního vlastnictví. Obchodní tajemství je vedle právní úpravy vlastnického práva chráněno také prostřednictvím práva na ochranu proti nekalé soutěži. Tato ochrana tedy, na rozdíl od výše jmenovaných práv ovládaných registračním principem, vzniká neformálně, a to k okamžiku naplnění všech zákonných znaků. Následná registrace konkrétních jmen domén Navrhovatele je výsledkem této chráněné interní strategie představující obchodní tajemství Navrhovatele a jako taková tato jména domén sama o sobě požívají právní ochrany. Jedná se tak mimo jiné o právem chráněná označení ve smyslu článku 2.3. Pravidel ADR.

Jména domén konkurenčních platforem jsou shodná či zaměnitelná s Chráněnými označeními Navrhovatele ve smyslu článku 3.1. Pravidel ADR. V tak specifickém sektoru, kterým je právě partnerský marketing v oblasti sázek, nemůže být pochyb o tom, že registrace jmen domén konkurenčních platforem provozovaných společnostmi GAL GROUP (jejíž ovládající osobou je pan JD, bývalý vedoucí zaměstnanec Navrhovatele) je výsledkem též interní strategie, která je obsahem obchodního tajemství Navrhovatele, respektive jeho zneužitím společností GAL GROUP a její ovládající osobou, panem JD. Registrace jmen domén konkurenčních platforem je důsledkem předchozího porušení zákazu konkurence, obchodního tajemství Navrhovatele a parazitování na know-how Navrhovatele ze strany pana JD, z kterého těží jím ovládaná společnost GAL GROUP provozující konkurenční platformy, jakož i skutečný držitel sporných jmen domén konkurenčních platforem, a jako takové nepožívá právní ochrany.

Navrhovatel má za to, že shodná doménová jména, která jsou nade vše pochybnost výsledkem interní strategie tvořící jeho obchodní tajemství a která jsou shodná nebo alespoň zaměnitelná s jeho Chráněnými označeními ve smyslu článku 3.1. Pravidel ADR byla registrována nebo získána, aniž by Držitel měl k jménům domény konkurenčních platforem nebo k Chráněným označením právo dle článku 3.3. Pravidel ADR.

Prostřednictvím služby WHOIS poskytované sdružením CZ.NIC není možné dohledat skutečné držitele jmen domén konkurenčních platforem provozovaných společnostmi GAL GROUP. Těmi jsou podle služby u jmen domén <bonusovekody.cz>, <casino-bonus.c> a <casinovebonusy.cz> společnost Domains By Proxy, LLC, a u jmen domén <loteriebonusy.cz> a <sazkovekancelare.cz> pan Tomas Horn. Tyto subjekty ovšem skutečnými držiteli těchto jmen domén konkurenčních platforem provozovaných společnostmi GAL GROUP nejsou.

Skutečným Držitelem jmen domén konkurenčních platforem je společnost GAL GROUP ovládaná panem JD, případně přímo sám pan JD. Jedná se o naplnění článku 3.1.2. Pravidel ADR spočívajícím ve skutečnosti, že bylo jméno domény „registrováno, získáno nebo je užíváno nikoliv v dobré víře“.

Jednání JD bylo součástí jeho dlouhodobého plánu, který započal tím, že již jako vedoucí zaměstnanec Navrhovatele postupoval v rozporu se svými povinnostmi tak, že nedoporučil registraci Chráněných označení jako doménových jmen. Ty si následně s nejvyšší pravděpodobností zaregistroval sám, a to za účelem provozování činnosti, která je přímo konkurenční obchodní činnosti Navrhovatele.

Pan JD začal pro Navrhovatele pracovat na částečný úvazek na juniorní pozici již dne 7. června 2015 a v různých formách pracovněprávního vztahu u Navrhovatele působil až do 30. října 2023. V době, kdy měl pan JD nejširší možnost přístupu chráněným informacím Navrhovatele a podílel se na strategických rozhodnutích týkajících se nákupu doménových jmen na českém trhu, byl jeho zákaz konkurence zajištěn dokonce samostatnou konkurenční doložkou. I přes zákaz konkurence pana JD byla sporná doménová jména, která jsou zjevně duševní vlastnictví Navrhovatele, registrována právě v době, kdy pan JD u Navrhovatele stále působil a od registrace sporných jmen domén Navrhovatele odrazoval, jak vyplývá například z e-mailové komunikace níže. Registrace sporných jmen domén, pod kterými společnost GAL GROUP ovládaná panem JD provozuje své konkurenční webové stránky, je tak zřejmým jednáním nikoliv v dobré víře a výsledkem porušení zákazu konkurence a zásahu do duševního vlastnictví Navrhovatele, obchodního tajemství Navrhovatele, jakož i parazitování na know-how Navrhovatele ze strany pana JD.

Navrhovatel navrhuje, aby Expert v souladu s článkem 4.1. ve spojení s článkem 4.1.2. Pravidel ADR vydal odborné rozhodnutí o převodu registrace jmen domén <bonusovekody.cz>; <sazkovekancelare.cz>; <casino-bonus.cz>; <loteriebonusy.cz>; a <casinovebonusy.cz> na Navrhovatele.

B. Odpůrce

Odpůrce ve svém vyjádření k Návrhu uvedl, že Navrhovatel vedl řízení o předběžném opatření týkající se předmětných domén (v 1. stupni u Městského soudu v Praze, č.j. 2 Nc 1044/2024) vůči JD a společnosti GAL GROUP. Řízení bylo ukončeno v neprospěch Navrhovatele.

Tvrzení Navrhovatele jsou povětšinou obecná, často založená jen na popisu určitých ustanovení právních předpisů bez toho, že by jejich aplikace byla spojena s tvrzeným, natož prokázaným skutkovým stavem. Podání návrhu chápe Odpůrce jako nezastřenou snahu Navrhovatele vstoupit na český trh, na kterém dosud nefiguruje, když si pro vstup našel záminku v podobě příbuzenské vazby jeho bývalého zaměstnance s držitelkou domény, resp. s jednatelkou a majitelkou společnosti GAL GROUP. Z veřejných zdrojů je zřejmé, že Navrhovatel nevykonává v České republice (ať samostatnou nebo prostřednictvím odštěpného závodu) ani zde nemá umístěnou provozovnu.

Pod doménovými jmény uvedenými v návrhu jsou webové stránky v českém jazyce a s dopady na území České republiky, které nepředstavují konkurenční prvek vůči Navrhovateli, který na území těchto států nepodniká. Nemůže být proto ani relevantně považován za soutěžitele ve smyslu § 2976 občanského zákoníku.

Provozovatel obsahu na předmětných doménách, společnost GAL GROUP s.r.o., se naopak etablovala jako affiliate společnost v oblasti her a sázek v České republice.

Doménová jména, která jsou předmětem návrhu, si Odpůrce v dobré víře zaregistroval sám, což dokládá účtenkami a platbou za registraci. Předmětem registrace byla i jiná doménová jména (<akni-kod.cz>, <strategiesazeni.cz>).

Navrhovatel navíc řadu důležitých skutečností zamlčuje, další účelově a nepravdivě zkresluje. Navrhovatel se pokoušel dosáhnout u Městského soudu v Praze vydání předběžného opatření. Obsáhlý návrh na vydání byl vyhodnocen soudem prvního stupně jako zcela nedůvodný a odmítnut usnesením ze dne 7. 6. 2024, č.j. 2 Nc 1044/2024 („Usnesení MS“). Tato skutečnost tedy musela být Navrhovateli známa, přesto ji v rámci svého návrhu nezmínil.

Držitelkou předmětných doménových jmen je paní WD, která má velmi dlouhou historii zkušeností v IT průmyslu a web developmentu, kdy od ukončení vysoké školy v roce 2012 spolupracovala s mnoha digitálními startupy. Při této příležitosti se s affiliate marketingem seznámila v letech 2012 až 2015, kdy během této doby pracovala na vybudování několika webů pro tento účel. Od roku 2015 se dále věnovala projektovému řízení webových vývojářů, a to směrem ke znalostem kreativních, technických a marketingových aspektů práce s globálně distribuovanými týmy. Jako IT projektový manažer v digitální agentuře umožnila mnoha webům podporovat využití affiliate marketingu prostřednictvím služeb, jako je Commission Junction (<https://www.cj.com/>), který je jeden z největších a nejznámějších ekosystémů pro integraci affiliate marketingu na světě. Webové portály provozuje lokální firma GAL GROUP, která využívá výhody lokálního trhu.

Hazardnímu průmyslu se Odpůrce začal věnovat někdy v roce 2016. Vzhledem k vyhodnocení podnikatelských příležitostí v oblasti online hazardu a affiliate marketingu si Odpůrce zaregistroval i návrhem napadené domény a začal připravovat business model svého podnikání a jeho realizaci. V návaznosti na to si Odpůrce zaregistroval dne 15. 7. 2016 doménu <bonusovekody.cz>. S rozvojem podnikání následovaly registrace dalších doménových jmen. Odpůrce se problematice online hazardu a affiliate marketingu dlouhodobě věnuje a předmětná doménová jména jsou užívána dlouhodobě se souhlasem Odpůrce k podnikatelské činnosti v oblasti online sázení.

Odpůrce upozornil na body 12. a 13 odůvodnění usnesení Městského soudu v Praze č.j. 2 Nc 1044/2024: „Doménové jméno navíc nemůže být samo o sobě obchodním tajemstvím, neboť nesplňuje znaky utajovanosti a nedostupnosti, když doménová jména jsou přístupná k zakoupení komukoli, jsou veřejná a v době jejich pořízení existovala i v rámci jiných domén nejvyššího řádu (čím se může dotyčný subjekt inspirovat). Domény navíc obsahují slova přímo vztahující se k předmětu podnikání všech

účastníků („casino“, „bonus“, „sázky“), což zvyšuje šanci jejich registrace nezávisle na činnosti navrhovatele.“

„K obchodním tajemstvím, které mají spočívat v informacích ohledně volby klientů, klíčových slov a bonusových kódů, soud uvádí, že v návrhu zcela absentují důkazní prostředky, které by osvědčovaly charakter těchto údajů jako obchodního tajemství. To, že se podnikatelé v oblasti poskytování bonusů na sázení a zprostředkování sázení samotného zaměřují na shodný (podobný) okruh podnikatelů je přirozené, tím spíše, jedná-li se o největší provozovatele sázkových kanceláří v zemi. Uvedou-li pak název takové sázkové kanceláře v rámci klíčových slov webových stránek s přidáním upřesňujících dodatků jako „bonus kód“, „promo kód“, „akční kód“, což opět není nic jiného, než popis nabízené služby, to vše za účelem zvýšení dosahu na internetu, jedná se o logický krok, který sám o sobě nemůže být bez dalšího prohlášen za obchodní tajemství. Navrhovatel není výlučným držitelem práv používání klíčových slov vztahující se k sázení a akčním kódům, ani nemá výlučné oprávnění propagovat sázkové kanceláře.“

Navrhovatel se proti usnesení Městského soudu v Praze odvolal. Vrchní soud v Praze usnesením ze dne 23. 9. 2024, č.j. 3 Cmo 47/2024 Usnesení MS změnil tak, že se návrh na vydání předběžného opatření nikoli odmítá, ale zamítá. Odvolací soud výslovně uvedl: „I odvolací soud považuje v tomto případě podmínky pro nařízení předběžného opatření za nesplněné, avšak na rozdíl od soudu prvního stupně zejména z důvodu nesplnění povinnosti osvědčit nárok samotný.“

Vrchní soud v Praze pak uzavírá snahu Navrhovatele následovně: „... v podstatě výslovně žádá, aby odpůrci nesměli vůbec podnikat v oboru, kterému se věnuje navrhovatel“. Tím je jasně potvrzena tzv. predátorská praktika Navrhovatele a jeho návrhů.

Celý tvrzený nárok je Navrhovatelem založen jen a pouze na jeho tvrzeních týkajících se JD. O něm Navrhovatel bez jakéhokoli bližšího tvrzení a zcela bez důkazů tvrdí, že je ovládající osobou GAL GROUP a měl v rámci svého působení u Navrhovatele přístup ke strategickým informacím a datům představujícím know-how a obchodní tajemství Navrhovatele, které v průběhu několika let zneužíval ve prospěch jím ovládané konkurenční právnické osoby, která webové stránky pod spornými jmény domén provozuje. Odpůrce odmítl, že by jakkoli a kdykoli využil nebo měl přístup k jakýmkoliv neveřejným informacím ze společnosti Navrhovatele, a to skrz JD nebo kohokoliv jiného.

Jediným společníkem, jednatelem, ovládací osobou a skutečným majitelem společnosti GAL GROUP paní WD st. s mnohaletou zkušeností z vedoucích pozic v obchodních společnostech.

Odpůrce uvedl, že Navrhovatel tvrdí, že „získal JD přístup k duševnímu vlastnictví Navrhovatele, a to včetně striktně důvěrných informací Navrhovatele tvořících jeho obchodní tajemství“. Navrhovatel nijak neprokazuje, jak se toto tvrzení váže k Navrhovatelem uplatněnému nároku a jaké konkrétní duševní vlastnictví/důvěrné informace/obchodní tajemství JD získal.

Přitom ze samotných důkazů předložených Navrhovatelem (přílohy č. 2, 3 a 4 návrhu Navrhovatele) plyne nulová spojitost mezi zařazením JD u Navrhovatele a participací JD na procesu tvorby a registrace domén a s tím dle tvrzení Navrhovatele spojenému duševnímu vlastnictví atd. Navrhovatele v oblasti působení Navrhovatele, když jeho pracovní zařazení postupně bylo SEO Support (juniorní pozice s pracovní dobou dle čl. 3.1 10 hodin týdně, tj. 2 hodiny denně, a následně „Content Marketer“ v překladu obsahový marketér (juniorní pozice, do které JD nastoupil 15. dubna 2016) což bylo v době, kdy proběhla emailová komunikace mezi JD a jeho zaměstnavatelem – viz příloha č. 7 návrhu Navrhovatele), vedoucí skupiny Digitální výkonnosti a vedoucí oddělení růstu – jižní a východní Asie.

Vzhledem k tomu, že nárok Navrhovatele je založen čistě na tvrzeném protiprávním jednání JD, o němž není Odpůrci ničeho známo, nezbylo Odpůrci než konfrontovat JD s tvrzeními Navrhovatele týkajícími se jeho osoby. K tomu se JD písemně vyjádřil, čehož se Odpůrce dovolává jako svědeckého čestného prohlášení a činí ho součástí tohoto vyjádření. I na základě tohoto svědeckého prohlášení Odpůrce tvrzení Navrhovatele odmítá jako nedoložená, nepravdivá až vysloveně lživá či pro věc samu nerelevantní.

Činnost, která je na předmětných doménových jménech provozovaná společností GAL GROUP s.r.o., využívá tzv. partnerských programů (affiliate marketing). V České republice využívá affiliate marketing většina legálních provozovatelů hazardních her a kurzového sázení. Koncepte této obchodní spolupráce je běžně a bez omezení dostupná. Např. společnost Tipsport.net a.s. prezentující svůj affiliate program na webu <https://partner.tipsport.cz/>, kde stačí pouhá registrace k tomu, aby se stal subjekt affiliate partnerem. Obdobně tak činí společnost Chance a.s. na webu <https://partner.chance.cz/>.

Bonusové kódy nebo také kuponové kódy jsou standardně používány společnostmi v affiliate marketingu k propagaci konkrétního produktu nebo služby se záměrem zvýšení prodeje. Affiliate marketingové společnosti si mohou vytvořit své vlastní kódy kupónů nebo použít kódy poskytnuté obchodníkem ke sdílení se svými uživateli. To pomáhá motivovat uživatele k prokliku a nákupu produktu nebo služby. Jde o všeobecně známou komerční strategii pod jménem slevové kupony.

Affiliate marketingové firmy mohou navíc používat bonusové kódy ke sledování výkonu svých kampaní, protože kódy lze použít k rozlišení mezi prodejem generovaným z různých zdrojů, jako jsou e-mailové kampaně, příspěvky na sociálních sítích nebo příspěvky na webových stránkách. Strategie využití bonusových kódů je běžná jak v hazardním odvětví, tak napříč dalšími odvětvími, kde je affiliate marketing jako běžný druh marketingového mixu prodejců služeb a produktů.

Již před tím, než Odpůrce registroval kterékoli z napadených doménových jmen, byly dávno registrovány a provozovány např. následující domény:

<szakovekancelare.com>

<szakove-kancelare.com>

<stavkovekancelarie.com>

<kurzovesazeni.com>

<bonuscodes.com>

Je zjevné, že jde o dlouhodobě veřejně prezentované kombinace podobných slov a slovních spojení, které se váží k danému typu podnikání.

Doménová jména jsou kombinací obecných termínů používaných nejen v oboru hazardních her, ke kterým rozhodně není zvláštních schopností či znalostí potřeba. Skutečnost, že subjekty provozující či jinak podnikající na trhu sázkových her užívají slovo „casino“, „loterie“ nebo „bonus“ nepřekvapí. Ani to, že jde o pojmy, které si např. nelze chránit slovní ochrannou známkou pro jejich obecnost i absenci rozlišovací způsobilosti (viz zejména § 4 písm. a), d) zákona o ochranných známkách č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách).

Ostatně jaká slovní spojení si Navrhovatel chrání ochrannými známkami plyne z výpisu z Databáze obsahuje ochranné známky přihlášené u ÚPV, EUIPO a WIPO (s designací pro ČR a EU). Zde není nic shodného nebo alespoň podobného s doménovými jmény, které si Navrhovatel v průběhu času registroval a které zmiňuje ve svém návrhu.

To rovněž vylučuje z důvodu absence novosti skutečnost, že by se jednalo o autorské dílo, co by „jedinečným výsledkem tvůrčí činnosti autora“ ve smyslu zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů.

Pokud jde o způsob vzniku či tvorby těchto „jedinečných výsledků“ tvrzené tvůrčí činnosti Navrhovatele, Navrhovatel nepodává jakékoli bližší vysvětlení, o důkazech nemluvě. Ačkoli má jít o údajné autorské dílo zaměstnanecké, absentuje identifikace (údajného) autora či autorů (zaměstnanců). Autor díla, byť zaměstnaneckého či kolektivního musí být přitom znám vždy, neboť mu právní předpis přiznává řadu práv (namátkou § 58 odst. 2, 3 a 4 autorského zákona). Absurdita tvrzení Navrhovatele je zřetelně viditelná např. na jméně domény „sazkovekancelare“ užívané pro web, na kterém jsou promovány sázkové kanceláře. Slovní spojení „sázková kancelář“ jsou termíny, se kterými pracují a pracovaly právní předpisy, např. zákon č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách s tímto termínem pracoval např. v § 21, rovněž následný zákon č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách („ZoHH“) v § 17a odst. 2, nebo vyhláška Ministerstva financí č. 10/2019 Sb., o výkaznictví v hazardních hrách.

Stejně tak termín kasino (angl. casino) i loterie jsou termíny, které jsou v právních předpisech opakovaně užívány. Loterie je definována jako hazardní hra v § 3 odst. 2 písm. a) ZoHH nebo zmiňována v § 2883 občanského zákoníku atd. Kasino se opakovaně vyskytuje jak v původním, tak současném zákoně o hazardních hrách (viz § 4 písm. h nebo 13b ZoHH). Název „casino“ je nad hernami napříč republikou bez toho, že by si někdo toto slovo pro své podnikání uzurpoval.

Slovo bonus je pak imanentní pro celý sektor hazardních her (stačí jen zadat do kteréhokoli vyhledavače), ale i např. pro sektor pojišťovnictví.

Závěry o tom, že tato slova či jejich slovní spojení jsou „jedinečným výsledkem“ tvůrčí činnosti Navrhovatele jsou zkrátka absurdní a nepodložená. Stejně tak ani jeden z těchto názvů není chráněn ochrannou známkou Navrhovatele.

Navrhovatel nikterak neprokázal svá tvrzení, že předmětná doménová jména a jeho doménová jména, která v Návrhu uvádí, (i) splňují parametry chráněného označení, (ii) jsou výsledkem jeho jedinečné tvůrčí činnosti a (iii) jejich tvorba („vymyšlení“) u Navrhovatele je unikátním procesem představujícím obchodní tajemství či know-how Navrhovatele. Z uvedeného se jednoznačně podává, že předmětná doménová jména nejsou a pojmově nemohou být chráněným označením ve smyslu čl. 2.3 Pravidel ADR.

Navrhovatel popisuje (českou) právní definici institutu obchodního tajemství, která ovšem bez dalšího na jím popisovaný skutkový základ nedopadá. Navíc Navrhovatel tento ryze teoretický exkurz nijak neprovazuje s konkrétními svými nároky a zejména konkrétními skutečnostmi, z nichž by bylo možné na naplnění daného právního institutu usuzovat. Navrhovatel výslovně uvádí, že „znění jednotlivých označení, vytvořená zaměstnanci Navrhovatele v rámci interní strategie nákupu domén, tvoří zcela jednoznačně součást obchodního tajemství Navrhovatele ve smyslu § 504 občanského zákoníku“.

To, co Navrhovatel popisuje jako své know-how, zdarma produkuje řada webových stránek. Např. na této adrese <https://www.websiteplanet.com/cs/webtools/domain-name-generator/> je umístěn generátor názvů domén.

Pro posouzení „běžné nedostupnosti v příslušných kruzích“ jsou použitelné i závěry Odpůrce uvedené výše v části věnující se údajnému autorskému dílu Navrhovatele. Výsledků vyhledávání zadání slovních spojení „bonus“, „kód“, „code“, „loterie“, „sázka“ a jejich kombinací jsou na webu statisíce.

Určující pro význam webové stránky není ovšem (jen) její název, ale primárně obsah. Právě vytvoření pro uživatele zajímavého obsahu je klíčem, který vede ke sledovanosti stránky, zadávání reklamy, umísťování odkazů. Stejně tak jsou využívány placené služby ke zvýšení dosahu webových stránek. Standardním způsobem vyhledávání je umístění klíčových slov z obsahu webové stránky do internetového vyhledávače, nikoli zadávání jejího názvu.

Samotné webové stránky www.casino-bonus.cz a www.casinovebonusy.cz jsou vytvořeny na wordpressoové šabloně, jejíž první verze vyšla 2. května 2018 a má zaznamenáno 5019 prodejů. Výrobní postup takové webové platformy není nic unikátního, co by bylo možné považovat za výsledek duševní činnosti Navrhovatele, je veřejně dostupná za úhradu nevysokého licenčního poplatku. Využívá se napříč odvětvími jako je hazardní odvětví, Forex, Dating a tak dále. Jedná se o šablonu, kterou lze zakoupit zde: https://themeforest.net/item/mercury-gambling-news-casino-magazine-wordpress-theme/20951954?srltid=AfmBOorqDg9kjXvA_b_OtnnuA7kGh6BRG_Z9NZWJSJEISR3j4jUurlrW

Navrhovatel tvrdí: „Navrhovatel má právo k nezapsanému označení „casino-bonus“, které užívá v hospodářském styku k označení svých platforem na většině území Evropské unie. Toto nezapsané označení užívá na svých platformách a v obchodním styku v rámci partnerského marketingu pro odlišení svých platforem od konkurenčních.“

Navrhovatel na podporu tohoto tvrzení uvedl dvanáct doménových jmen, kterých má být vlastníkem, z čehož se pokouší dovodit své právo k nezapsanému označení „casino-bonus“.

Navrhovatel dále tvrdí, že „vlastní tato doménová jména“:

Tvrzená doména	Skutečný stav
<casino-bonus-code.ch>	Tento web není dostupný, doména je volná k registraci
<casino-bonus-kod.se>	Na webu jsou jen reklamní sdělení, není aktivně užíván
<casino-bonus-kode.dk>	Tento web není dostupný, doména je volná k registraci
<casino-bonus-pl.com>	Aktivní, vlastnictví/držení Navrhovatelem nedoloženo
<casino-bonus.dk>	Tento web není aktivní (není na něm žádný podnikatelský obsah)
<casino-bonus.hr>	Aktivní, vlastnictví/držení Navrhovatelem nedoloženo
<casino-bonus.es>	Aktivní, vlastnictví/držení Navrhovatelem nedoloženo
<casino-bonus.nu>	Tento web není dostupný
<casino-bonusar.com>	Aktivní, vlastnictví/držení Navrhovatelem nedoloženo
<casino-bonuscode.ca>	Tento web není dostupný, doména je volná k registraci
<casino-bonuscodes.ca>	Tento web není dostupný, doména je volná k registraci

Jelikož se jedna doména ve výčtu uvedeném Navrhovatelem opakovala (<casino-bonus.hr>) je jich v tabulce výše uvedeno jen jedenáct. Z těchto doménových jmen jsou pouze čtyři funkční (s obsahem) a z ničeho nevyplývá, že by je Navrhovatel vlastnil (případně od kdy). Usuzovat z těchto čtyř doménových jmen, že je s nimi nebo s jejich (nezapsaným) označením Navrhovatel spojen, je fakticky nemožné nebo by to vyžadovalo pro běžného uživatele enormní námahu. Tedy tato doménová jména rozhodně nemohou sloužit „pro odlišení Navrhovatelových platforem od konkurenčních“. Čtyři z doménových jmen jsou volné (nabízené k prodeji) a Navrhovatel je proto rozhodně nevlastní a jeho tvrzení o právu k nim není pravdivé. Pokud tedy Navrhovatel takovéto domény vůbec kdy vlastnil, pak je neprovozuje a ani nedrží, jsou volně k pořízení a nepochybně tak pro Navrhovatele nemají význam, jaký se jim snaží v návrhu účelově přisoudit. Zcela logicky si pak tyto uvolněné domény může pořídit kdokoliv, kdo se věnuje podnikání v oboru, kde mají termíny „casino“ a „bonus“ význam.

Prakticky jediným „důkazem“, o který se opírá Navrhovatelem tvrzený nárok, je e-mailová komunikace JD s CR ze dne 10.5.2016. Navrhovatel uvádí: „Navrhovatel sdělil JD zájem registrovat si doménu bonusovekody.cz“. Z Navrhovatelem předložené e-mailové komunikace JD s CR ze dne 10.5.2016, jejíž pravost ani pravdivost nelze posoudit (např. je zřejmé, že předchozí komunikace je vymazána, v emailu zůstávají jen podpisové patičky), plyne, že v e-mailu je zmíněno označení „bonusovýkód.com“ nikoli „bonusovekody.cz“, jak nepravdivě tvrdí Navrhovatel. Navíc v e-mailu CR ze dne 10. 5. 2016 v 10:29 se hovoří o koupi odkazu (linku), nikoli o koupi jména domény. Z e-mailu ani z jiného důkazu neplyne, že by si někdy Navrhovatel doménu <bonusovýkód.com> registroval či jí jinak užíval.

Mimo to je v českém jazyce provozována od 2. 8. 2015 např. podobná doména <bonuskodcz.com>, která na svém webu odkazuje dokonce na roky 2009 – 2015. Tedy tím se opět potírá argumentace Navrhovatele o jedinečnosti znění a tvorby jeho doménových jmen.

Ze žádného důkazu, ani s Navrhovatelem předložené e-mailové komunikace, neplyne prokázání tvrzení Navrhovatele, že „Jednání JD bylo součástí jeho dlouhodobého plánu, který započal tím, že již jako vedoucí zaměstnanec Navrhovatele postupoval v rozporu se svými povinnostmi tak, že nedoporučil registraci Chráněných označení jako doménových jmen“ či „od registrace doménových jmen Navrhovatele odrazoval, jak vyplývá například z e-mailové komunikace níže“. Navíc: JD (v rozhodné době) jako student v pozici „SEO Support“ nebo v juniorní pozici „Content Marketer“ měl být podle Navrhovatele současně „vedoucí zaměstnanec“, a k tomu s takovým slovem, že profesionály v Better Collective odradí od registrace nějakých domén?

V rámci rešerše doménových jmen NIC.CZ navíc vyplynulo, že si doménové jméno <bonusovokod.cz> registroval dne 13.05.2016 sám CR, nikoliv Navrhovatel. Jde o stejnou osobu, která měla jménem Navrhovatele komunikovat s JD dne 10. 5. 2016.

Tato doména je navíc prázdná, není na ni jakýkoli obsah. Ať je role CR jakákoli, nemá zjevně pro dané doménové jméno jakékoli podnikatelské využití ať sám nebo prostřednictvím Navrhovatele. Je proto také zřejmé, že Odpůrce žádné doménové jméno Navrhovateli neblokoval, když si doménové jméno bonusovokod.cz registroval sám jeho akcionář a statutární orgán Navrhovatele. Ten naopak na své doméně více jak 2 roky neprovozuje jakoukoli činnost, což lze chápat jako její blokaci a držení nikoli v dobré víře. Tím je nedůvodný i argument Navrhovatele o tom, že by registrace předmětné domény narušovala hospodářskou činnost Navrhovatele.

Odpůrce dále uvedl, že předmětná doménová jména slouží dlouhodobě jako webové stránky pro provozování obsahu kolem hazardních her a jsou takto mezi zákazníky zavedená. Tyto webové stránky založil a vytvořil Odpůrce, a po dohodě s ním je provozuje společnost GAL Group, s.r.o.

Navrhovatel celý svůj návrh postavil na tvrzeném porušování kdejakých povinností JD vůči Navrhovateli. Aby bylo vůbec možné uvažovat o relevantnosti návrhu Navrhovatele, muselo by takové porušení být nejprve dokázáno a příslušným orgánem (tj. soudem) stvrzeno. Nic takového se však nestalo. Navrhovatel ničeho v tomto směru neprokázal.

Dále je nutné vzít v úvahu i to, že Navrhovatel svůj tvrzený nárok uplatnil až po řadě let, kdy Odpůrce a nyní GAL GROUP s.r.o. předmětná doménová jména zcela otevřeně, transparentně a veřejně užívá. Právo, kterého se Navrhovatel domáhá, je jistě právem majetkovým a podléhá promlčení. Odpůrce se tohoto promlčení dovolává, a to v zájmu opatrnosti, protože návrh Navrhovatele by měl být zamítnut už jen z věcného hlediska. I kdyby promlčeno nebylo, přiznání požadovaného nároku Navrhovateli by bylo zcela jistě v rozporu s dobrými mravy, jichž se Odpůrce rovněž z opatrnosti dovolává.

Dále Odpůrce uzavírá, že bez ohledu na cokoliv dalšího nelze Navrhovateli poskytnout jím požadovanou ochranu. Platí totiž v českém právu obecný princip *vigilantibus iura scripta sunt* (právo patří připraveným). Tzn. každý se musí snažit v první řadě sám svá práva chránit. Navrhovatel po dobu cca osmi roků nevznesl proti Odpůrci žádného nároku, požadavku, výtky apod. v souvislosti s předmětnými nebo jakýmkoliv jinými doménami nebo činnostmi a podnikáním Odpůrce. To platí i pro GAL GROUP.

Odpůrce navrhuje, aby byl Návrh Navrhovatele (ve znění následné Opravy Návrhu) zamítnut.

Projednání sporu Expertem a odůvodnění Rozhodnutí

Expert vycházel ze zjištěného skutkového stavu, a to ze skutkových tvrzení Navrhovatele a Odpůrce.

Navrhovatel Better Collective A/S, sídlem Sankt Annæ Plads 28, 1250 Kodaň K, Dánské království, IČO: 276 52 913 je dánskou společností zabývající se tzv. partnerským marketingem v oblasti sportovního sázení a herního průmyslu.

Affiliate marketing (partnerský marketing) lze popsat jako spolupráci mezi e-shopy či značkami a externími tvůrci obsahu (affiliate partnery). Ti propagují jejich produkty či služby a za každého zákazníka, který na základě této propagace provede nákup nebo jinou předem dohodnutou akci, například vyplnění formuláře nebo registraci, získají provizi. Specifikem affiliate marketingu je skutečnost, že je výhodný pro obě dvě strany – tedy jak pro e-shopy či značky, které hledají efektivní způsoby, jak získat důvěryhodná doporučení a nové zákazníky, tak pro tvůrce obsahu, kterým umožňuje získat příjem z propagace produktů, které jsou relevantní pro jejich publikum. Značka či e-shop u této formy spolupráce neplatí za kliknutí, ale pouze za reálné dokončené objednávky.

Navrhovatel uvedl, že partnerský marketing je marketingovým nástrojem fungujícím na provázanosti stránek prodejce (v tomto případě provozovatele sportovních sázkových kanceláří) se stránkami, které službu či výrobek doporučují koncovým spotřebitelům (platformy Navrhovatele). Pro tyto účely Navrhovatel provozuje řadu webových stránek a aplikací, které poskytují recenze, průvodce, statistiky a jiné užitečné informace týkající se sázení a hazardních her („platformy Navrhovatele“). Na platformách Navrhovatele jsou umístěny partnerské odkazy („odkazy“) vedoucí na webové stránky sázkových kanceláří a kasin („poskytovatelé sázkařských služeb“), jejichž cílem je umožnit propojení těchto poskytovatelů sázkařských služeb s jejich koncovými zákazníky („koncoví zákazníci“). Tyto odkazy jsou specificky upraveny tak, aby bylo možné sledovat, který koncový zákazník přišel z platformy Navrhovatele. Když koncový zákazník přejde přes partnerský odkaz na web poskytovatele sázkařských

služeb a provede tam registraci, vklad, nebo umístí sázku, Navrhovatel za to obdrží provizi. Podobným způsobem fungují také slevové bonusové kódy, které Navrhovatel prostřednictvím svých mediálních smluvních partnerů publikuje a které mohou být následně koncovými zákazníky využívány („bonusové kódy“). Navrhovatel provozuje platformy Navrhovatele a užívá bonusové kódy s využitím lokálních klíčových slov pro propagaci svých klientů (tj. poskytovatelů sázkařských služeb) vždy pečlivě zaměřených na daný trh, včetně českého trhu. V současné době je Navrhovatel největší světovou společností zabývající se partnerským marketingem v oblasti sázek a v tomto segmentu zastává významnou roli již řadu let.

V návrhu Navrhovatel uvedl, že se domáhá převodu domén: <bonusobekody.cz>, <sazkovekancelare.cz>, <casino-bonus.cz>, <loteriebonusy.cz> a <casinovebonusy.cz>. V Návrhu nespécifikoval žalovanou stranu.

V Oznámení o vadách Návrhu byl Navrhovatel upozorněn na to, že v žalobním Návrhu není uvedena plná identifikace žalované strany. Dle identifikace Odpůrce ze strany CZ.NIC nejsou všechna sporná doménová jména registrována totožným Odpůrcem. Dle § 6 odst. 3 Řádu pro řešení sporů o domény .cz platí, že se Návrh může týkat více než jednoho Doménového jména, pokud jsou totožné Strany. Navrhovatel byl proto vyzván k opravě Návrhu. Této výzvě však nevyhověl. V opravě Návrhu pak Navrhovatel uvedl identifikaci Odpůrce (tj. Domains By Proxy, LLC na adrese DomainsByProxy.com, 100 S. Mill Ave, Suite 1600, 85281 Tempe, Arizona, US) a tři údaje o doménách: <bonusobekody.cz>, <casino-bonus.cz> a <casinovebonusy.cz>. V opravě Návrhu Navrhovatel přesto trval na tom, že se domáhá převodu pěti domén, tedy i převodu domén <sazkovekancelare.cz> a <loteriebonusy.cz>. Z Výpisu z registru doménových jmen .cz však vyplývá, že držitelem domén <bonusobekody.cz>, <casino-bonus.cz> a <casinovebonusy.cz> je Domains By Proxy, LLC a držitelem domén <sazkovekancelare.cz> a <loteriebonusy.cz> je TH. Navrhovatel však tvrdí, že tyto subjekty nejsou „skutečnými“ držiteli uvedených domén platformou Odpůrce. Toto tvrzení však důkazně nedokládá.

Navrhovatel s odkazem na ustanovení § 74 odst. 1 zákona č. 90/2012 Sb. zákona o obchodních společnostech a družstvech tvrdí, že ovládající osobou společnosti GAL GROUP je pan JD, který byl od roku 2015 do 2023 zaměstnancem Navrhovatele. JD je sice synem paní WD st., ale není společníkem ani jednatelem společnosti GAL GROUP. Kromě této rodinné vazby nebylo doloženo, že by ovládající osobou, která může v obchodní korporaci přímo či nepřímo uplatňovat rozhodující vliv byl právě pan JD. V evidenci skutečných majitelů společnosti GAL GROUP je uvedena pouze paní WD, st.

Odpůrce doložil, že doménová jména <bonusobekody.cz>, <casino-bonus.cz> a <casinovebonusy.cz>, si zaregistroval sám. Toto tvrzení Odpůrce doložil účtenkami a platbou za registraci. Na účtenkách je uvedeno jméno plátce: WD. Odpůrce uvedl, že držitelkou předmětných doménových jmen <bonusobekody.cz>, <casino-bonus.cz> a <casinovebonusy.cz> je paní WD ml., která má zkušenosti v IT průmyslu a web developmentu, kdy od ukončení vysoké školy v roce 2012 spolupracovala s mnoha digitálními startupy. Při této příležitosti se s affiliate marketingem seznámila v letech 2012 až 2015, kdy během této doby pracovala na vybudování několika webů pro tento účel. Od roku 2015 se dále věnovala projektovému řízení webových vývojářů, a to směrem ke znalostem kreativních, technických a marketingových aspektů práce s globálně distribuovanými týmy. Jako IT projektový manažer v digitální agentuře umožnila mnoha webům podporovat využití affiliate marketingu prostřednictvím služeb, jako je Commission Junction (<https://www.cj.com/>). Což je jeden z největších a nejznámějších ekosystémů pro integraci affiliate marketingu na světě.

Webové portály rovněž Odpůrce sám vytvořil a provozoval, když v posledních letech se souhlasem a po dohodě s Odpůrcem obsah na předmětných doménách provozuje lokální společnost GAL GROUP. Hazardnímu průmyslu se Odpůrce začal věnovat někdy v roce 2016. Vzhledem k vyhodnocení

podnikatelských příležitostí v oblasti online hazardu a affiliate marketingu si Odpůrce zaregistroval i Návrhem napadené domény. V návaznosti na to si Odpůrce zaregistroval dne 15.7.2016 doménu <bonusobekody.cz>. S rozvojem podnikání následovaly registrace dalších doménových jmen. Odpůrce se problematice online hazardu a affiliate marketingu dlouhodobě věnuje a předmětná doménová jména jsou užívána dlouhodobě se souhlasem Odpůrce k podnikatelské činnosti v oblasti online sázení.

V souladu s článkem 3.5.2. Pravidel ADR se Navrhovatel domáhá převodu registrace Jména domén <bonusobekody.cz>, <szakovekancelare.cz>, <casino-bonus.cz>, <loteriebonusy.cz> a <casinovebonusy.cz> na sebe.

Podle tvrzení Navrhovatele byla sporná jména domén registrována nebo získána a užívána nikoliv v dobré víře. Navrhovatel se dále domnívá, že následné užívání sporných jmen domén Odpůrcem je výsledkem neoprávněného využívání know-how Navrhovatele, porušením obchodního tajemství Navrhovatele, zásahu do nezapsaného označení duševního vlastnictví Navrhovatele a porušení zákazu konkurence zaměstnancem Navrhovatele.

Podle článku 21.1. Pravidel registrace domén .cz držitel bere na vědomí, že Jméno domény, jeho registrace nebo užívání mohou porušovat práva třetích osob k jiným Jménům domén, ochranným známkám, obchodním značkám, jménům, obchodním firmám, nebo právní předpisy týkající se nekalé soutěže, ochrany osobnosti apod. Držitel podáním žádosti o registraci Jména domény potvrzuje, že s vědomím možného porušení uvedených práv a právních předpisů vyvinul veškeré úsilí, aby zajistil, že registrované Jméno domény nebude tato práva a právní předpisy porušovat. Držitel není oprávněn Jméno domény užívat, či umožnit jeho užívání k účelům, které jsou v rozporu s právními předpisy či právy nebo oprávněnými zájmy třetích osob.

V souladu s článkem 3.1. Pravidel ADR se držitel Jména domény zavazuje podřídit řešení sporu dle Pravidel ADR a Řádu pro řešení sporů o domény .cz, a to v případě, že Navrhovatel podá návrh, kterým se domáhá, že Jméno domény držitele je shodné nebo zaměnitelné s chráněným označením, k němuž má práva Navrhovatel, jestliže zároveň

3.1.1. bylo takové Jméno domény registrováno nebo získáno, aniž by Držitel měl k Jménu domény nebo k Chráněnému označení právo dle článku 3.3 nebo

3.1.2. bylo takové Jméno domény registrováno, získáno nebo je užíváno nikoliv v dobré víře.

Dle článku 3.2. Pravidel ADR musí v průběhu řešení sporu být prokázáno splnění podmínky dle článku 3.1. a zároveň splnění alespoň jedné z podmínek uvedených v článcích 3.1.1. a 3.1.2.

Městský soud v Praze č.j. v usnesení 2 Nc 1044/2024 ve sporu vůči JD a společnosti GAL GROUP s.r.o. dospěl k závěru, že „Doménové jméno navíc nemůže být samo o sobě obchodním tajemstvím, neboť nespĺňuje znaky utajovanosti a nedostupnosti, když doménová jména jsou přístupná k zakoupení komukoli, jsou veřejná a v době jejich pořízení existovala i v rámci jiných domén nejvyššího řádu (čím se může dotyčný subjekt inspirovat). Domény navíc obsahují slova přímo vztahující se k předmětu podnikání všech účastníků („casino“, „bonus“, „sazky“), což zvyšuje šanci jejich registrace nezávisle na činnosti navrhovatele.“

Navrhovatel nedoložil a ani nemohl doložit s ohledem na závěr Městského soudu v Praze, že má svými ochrannými známkami chráněna slovní spojení totožná nebo alespoň podobná předmětným sporným Jménům domén.

K definici obchodního tajemství se Městský soud v Praze vyjádřil takto: „K obchodním tajemstvím, které mají spočívat v informacích ohledně volby klientů, klíčových slov a bonusových kódů, soud uvádí, že v návrhu zcela absentují důkazní prostředky, které by osvědčovaly charakter těchto údajů jako obchodního tajemství. To, že se podnikatelé v oblasti poskytování bonusů na sázení a zprostředkování sázení samotného zaměřují na shodný (podobný) okruh podnikatelů je přirozené, tím spíše, jedná-li se o největší provozovatele sázkových kanceláří v zemi. Uvedou-li pak název takové sázkové kanceláře v rámci klíčových slov webových stránek s přidáním upřesňujících dodatků jako „bonus kód“, „promo kód“, „akční kód“, což opět není nic jiného než popis nabízené služby, to vše za účelem zvýšení dosahu na internetu, jedná se o logický krok, který sám o sobě nemůže být bez dalšího prohlášen za obchodní tajemství. Navrhovatel není výlučným držitelem práv používání klíčových slov vztahující se k sázení a akčním kódům, ani nemá výlučné oprávnění propagovat sázkové kanceláře.“

Navrhovatel se sice proti usnesení Městského soudu v Praze odvolal. Vrchní soud v Praze usnesením ze dne 23. 9. 2024, č.j. 3 Cmo 47/2024 usnesení Městského soudu v Praze změnil pouze tak, že se návrh na vydání předběžného opatření nikoli odmítá, ale zamítá. Tato změna je však pro posouzení tohoto sporu nevýznamná.

V usnesení Vrchního soudu v Praze se výslovně uvádí: „Nicméně pokud navrhovatel svůj nárok odůvodňuje zneužitím jeho obchodního tajemství, pak je třeba, jak již správně uvedl soud prvního stupně, aby bylo zřejmé, co takovým obchodním tajemstvím je a jak konkrétně je odpůrci provozováním webových stránek pod určitými doménovými jmény zneužívají“.

Z rozhodnutí Městského soudu v Praze a odvolacího Vrchního soudu v Praze vyplývá, že pro posouzení návrhu je rozhodující, aby Navrhovatel prokázal, že předmětná Jména domén jsou užívána Odpůrcem díky porušení obchodního tajemství, kterého se měly dopustit třetí osoby spojené s Odpůrcem. Navrhovatel tedy věděl, že svoje tvrzení o porušení obchodního tajemství musí doložit tak, aby bylo zřejmé, co takovým obchodním tajemstvím je a jak konkrétně jednotlivé osoby toto tajemství zneužily provozováním předmětných webových stránek. Navrhovatel nedoložil, s jakým konkrétním obchodním tajemstvím byl pan JD seznámen a jak bylo toto obchodní tajemství na webových stránkách zneužíváno. Naopak Odpůrce vysvětlil a důkazně doložil podíl paní WD mladší na jeho obchodní činnosti.

Z čestného prohlášení JD ze dne 21.10.2025, které předložil Odpůrce, vyplývá, že jmenovaný sice pracoval u Navrhovatele, ale během zaměstnání se nikdy nezabýval vývojem webů ani tvorbou doménových jmen. Nikdy nebyl upozorněn na žádné know-how, obchodní tajemství nebo jakékoliv duševní vlastnictví Navrhovatele a nikdy s takovým know-how, obchodním tajemstvím nebo jakýmkoliv duševním vlastnictvím Navrhovatele nedisponoval. Tvrzení Navrhovatele označil za nepravdivá.

Navrhovatel nedoložil, jak mohl JD rozhodovat za Navrhovatele, jaké webové stránky budou Navrhovatelem nakoupeny, nebo které nakoupeny nebudou. Nebylo doloženo, že by takovou pravomoc měl právě JD, který byl po dobu osmi let v pracovním poměru u Navrhovatele. Domněnka, že JD získal určité znalosti, které byly chráněny obchodním tajemstvím a tyto znalosti pak v rozporu s doložkou o mlčenlivosti předal Odpůrci nebyla ze strany Navrhovatele prokázána. Pouhá existence pracovní smlouvy a sjednaná doložka mlčenlivosti ještě nedokazují s jakým obchodním tajemstvím byl JD seznámen a zda toto tajemství prozradil třetím osobám.

Navrhovatel svůj nárok opírá pouze o neúplnou e-mailovou komunikaci JD s CR ze dne 10.5.2016. V tomto mailu se hovoří o koupi odkazu (linku), nikoli o koupi jména domény. Tento rozpor však Navrhovatel nevysvětlil. Naopak z Navrhovatelem předložené e-mailové komunikace JD s CR ze dne 10.5.2016 (s vymazáním určité části této komunikace) plyne, že v emailu je zmíněno označení „bonusovýkód.com“ nikoli „bonusovekody.cz“, jak tvrdí Navrhovatel. Navíc v e-mailu CR ze dne 10.5.2016 se hovoří o koupi odkazu (linku), nikoli o koupi jména domény. Z emailu ani z jiného důkazu neplyne, že by si někdy Navrhovatel doménu bonusovýkód.com registroval či jí jinak užíval.

Odpůrce doložil, že v rámci rešerše doménových jmen NIC.CZ vyplývá, že si Jméno domény <bonusovekody.cz> registroval dne 13.05.2016 sám CR, nikoliv Navrhovatel. Jde o stejnou osobu, která měla jménem Navrhovatele komunikovat s JD dne 10. 5. 2016.

V předkladu profilu pana CR uveřejněném na Market Screener, který předložil Odpůrce, se mimo jiné uvádí, že je zakladatelem společnosti Better Collective A (založené v roce 2004), ve které je generálním ředitelem a výkonným viceprezidentem a dále společnosti Better Holding 2012 A (založené v roce 2012), ve které je společníkem. Odpůrce tedy doložil spojení pana CR s Navrhovatelem.

Ze žádného důkazu, ani z Navrhovatelem předložené e-mailové komunikace, neplyne prokázání tvrzení Navrhovatele, že „Jednání JD bylo součástí jeho dlouhodobého plánu, který započal tím, že již jako vedoucí zaměstnanec Navrhovatele postupoval v rozporu se svými povinnostmi tak, že nedoporučil registraci Chráněných označení jako doménových jmen“ či „od registrace doménových jmen Navrhovatele odrazil, jak vyplývá například z e-mailové komunikace níže“. Navíc: JD (v rozhodné době) jako student v pozici „SEO Support“ nebo v juniorní pozici „Content Marketer“ měl být podle Navrhovatele současně „vedoucí zaměstnanec“, a k tomu s takovým slovem, že mohl profesionály v Better Collective odradit od registrace nějakých domén.

K e-mailové komunikaci ze dne 10.5.2016 uvedl JD ve svém čestném prohlášení, že tato je zcela dezinterpretována a jejímu obsahu je přikládán zcela jiný význam, než ve skutečnosti měla. Tato e-mailová komunikace ani náznakem nepopisuje a ani se nijak netýká tvorby či registrace doménových jmen, resp. doporučení či nedoporučení doménová jména registrovat, jak Navrhovatel nepravdivě uvádí. Tato e-mailová komunikace popisuje nákup obsahově relevantního tzv. zpětného odkazu z domény <https://vocabularyinstiller.wncz/>. Vytváření zpětných odkazů mezi doménami je proces vytváření relevantních hypertextových odkazů (obvykle nazývaných odkazy) na zájmové webové stránky z externích stránek. Budování odkazů může zvýšit nebo uškodit pravděpodobnosti, že se určitá webová stránka dostane na vysoké hodnocení ve výsledcích vyhledávačů.

Hodnocení webového portálu Domain Rating (DR) je proprietární metrika SEO společnosti Ahrefs Pte-Ltd. Představuje sílu profilu zpětných odkazů webové stránky na logaritmické stupnici od 0 do 100, přičemž 100 je nejsilnější.

Domain Authority@ (DA) je skóre hodnocení vyhledávačů vyvinuté společností MOZ, Inc., které předpovídá, s jakou pravděpodobností se web umístí na stránkách s výsledky vyhledávačů (SERP). Toto skóre autority se pohybuje od 1 do 100, přičemž vyšší skóre odpovídá vyšší pravděpodobnosti umístění.

Spam Score je další skóre vyvinuté společností MOZ. Jedná se o skóre v průzkumu zpětných odkazů a představuje procento webů s podobnými funkcemi jako zkoumaný web, u kterých společnost MOZ zjišťuje, že jsou penalizovány nebo vyřazeny společností Google ze svého vyhledávače.

Hodnocení webové stránky DR, hodnocení webové stránky DA a hodnocení webové stránky Spam Score hrají klíčovou roli při pochopení autority webových stránek a toho, jak mohou fungovat a být vhodné nebo v kontextu e-mailové komunikace také nevhodné pro budování zpětných odkazů.

Hodnocení webového portálu Domain Rating (DR) je proprietární metrika SEO společnosti Ahrefs Pte-Ltd.. Představuje sílu profilu zpětných odkazů webové stránky na logaritmické stupnici od 0 do 100, přičemž 100 je nejsilnější.

Domain Authority@ (DA) je skóre hodnocení vyhledávačů vyvinuté společností MOZ, Inc., které předpovídá, s jakou pravděpodobností se web umístí na stránkách s výsledky vyhledávačů (SERP). Toto skóre autority se pohybuje od 1 do 100, přičemž vyšší skóre odpovídá vyšší pravděpodobnosti umístění.

Spam Score je další skóre vyvinuté společností MOZ. Jedná se o skóre v průzkumu zpětných odkazů a představuje procento webů s podobnými funkcemi jako zkoumaný web, u kterých společnost MOZ zjišťuje, že jsou penalizovány nebo vyřazeny společností Google ze svého vyhledávače.

Z obsahu e-mailové komunikace vyplývá, že ze strany Odpůrce nešlo o žádné odrazení Navrhovatele od nákupu domén, které měly dle výsledků interních analýz Navrhovatele potenciál z hlediska profitability, ale pouze deskriptivně popisuje dvě metriky hodnocení související s doménou <vocabularyinstiller.wz.cz.> Předmět emailové komunikace také uvádí „DA80 czech link“, v překladu „DA80 český odkaz“, a patička emailu uvádí tehdejší pracovní pozici „Content Marketer“ v překladu „Obsahový marketér“. Obě tyto skutečnosti podtrhují, že v komunikaci se jedná o nákup zpětného odkazu, a nikoliv o tvorbu doménového jména. Lze proto souhlasit s tvrzením Odpůrce, že Navrhovatel ve svém návrhu dezinterpretoval obsah a význam předmětné e-mailové komunikace.

Odpůrce vznesl z opatrnosti námitku promlčení nároku Navrhovatele. Podle ustanovení § 611 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, se promlčují všechna majetková práva s výjimkou případů stanovených zákonem. Jiná práva se promlčují, pokud to zákon stanoví. Nemajetkové právo na ochranu Jména domény se nepromlčuje.

Nebylo prokázáno, že Odpůrce zasahuje do duševního vlastnictví Nabyvatele, včetně jeho know-how, či jeho obchodního tajemství. Navrhoval zakládá svůj nárok na neprokázaném know-how a obchodním tajemství, kterým údajně produkuje názvy (domény) webových stránek v souvislosti se svou činností a které mají být zároveň autorským dílem. Tato konstrukce je použita čistě účelově k tomu, aby Navrhovatel mohl tvrdit, že je naplněna podmínka čl. 2.3. Pravidel ADR a že slovo/slova tvořící kmen jeho doménových jmen jsou právem chráněná označení.

Navrhovateli ve vztahu ke sporným doménovým jménům nesvědčí „chráněné označení“ dle čl. 3.3. Pravidel ADR. Odpůrce vyvrátil, že by šlo o autorské dílo a/nebo obchodní tajemství Navrhovatele a/nebo jeho nezapsané chráněné označení, a že by s nimi byl Navrhovatel či jeho výkony spojeny. Navrhovatel neprokázal, že doménová jména byla registrována a jsou provozována nikoli v dobré víře.

Předmětná doménová jména proto nejsou a ani nemohou být chráněným nezapsaným označením ve smyslu čl. 2.3. Pravidel ADR. Navrhovatel neprokázal svá tvrzení, že předmětná doménová jména, které v Návrhu uvádí, splňují parametry chráněného označení, jsou výsledkem jeho jedinečné tvůrčí činnosti a jejich tvorba u Navrhovatele je unikátním procesem představujícím obchodní tajemství či know-how Navrhovatele.

Expert dospěl k závěru, že Navrhovatel neprokázal splnění podmínek stanovených v člancích 3.1.1. a 3.1.2. Pravidel ADR.

Rozhodnutí

Návrh Navrhovatele, aby Expert v souladu s článkem 4.1. ve spojení s článkem 4.1.2. Pravidel ADR vydal odborné rozhodnutí o převodu registrace jmen domén: <bonusovbekody.cz>, <sazkovekancelare.cz>, <casino-bonus.cz>, <loteriebonusy.cz> a <casinovebonusy.cz> na Navrhovatele se zamítá.

Expert

Jméno Milan Klouda

Datum Rozhodnutí

2024-11-15

Příloha 1

Navrhovatel nesplnil podmínku dle článku 3.1. Pravidel ADR, jejíž prokázání je dle článku 3.2. Pravidel ADR nezbytné k tomu, aby mohl být v řízení dle Pravidel ADR úspěšný. S ohledem na výše uvedené Expert dospěl k závěru, že Návrh Navrhovatele není důvodný, a proto rozhodl o jeho zamítnutí.